

GPM ist eine auf Performance Marketing spezialisierte und internationale Marketing-Agentur mit Sitz in Wiesbaden. Zu unseren Kernkompetenzen gehören neben dem Online- und Affiliate-Marketing vor allem das Mediabuying und Kampagnenmanagement für unsere globalen Kunden.

Wir suchen zum 01.09.2015 Verstärkung für unser Team in Wiesbaden

Online Media Buyer (m/w)

IHRE AUFGABEN:

- Sie sind eigenständig für unseren Mediaeinkauf zuständig (neue Partnerschaften mit Advertiser-Netzwerken und Mobile-Publishern), einschließlich der Vertragsverhandlungen
- Sie sind verantwortlich für die Verwaltung der Real Time Bidding (RTB) Partner; anhand von täglichen Analysen optimieren und entwickeln Sie die Kampagnenleistung
- Sie entwickeln eigene Marketingstrategien und Optimierungsmaßnahmen
- Sie koordinieren den Start von Kampagnen zusammen mit dem Marketing und Vertrieb
- Verwaltung von SEO und SEA Kampagnen; Anzeigen kaufen mit Pay-Per-Click (PPC), CPA, und CPM Käufen
- Analyse, Controlling und Reporting der Marketingmaßnahmen

IHR PROFIL:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Informatik, Wirtschaftswissenschaft, etc. oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens zwei Jahre Erfahrung im Bereich Media Buying für Werbe- oder Medienagenturen
- Kenntnisse der relevanten RTB-Plattformen; Umgang mit anderen einschlägigen Programmen ist ein Plus
- Verständnis der Online-Werbebranche, Rich-Media-Display-Produkten und Medieneinkauf und -verkauf
- Ein hohes Maß an unternehmerischem Denken und Entscheidungsfreude
- Hervorragende schriftliche und verbale Kommunikationsfähigkeit (Deutsch und Englisch)
- Sehr sicherer Umgang mit allen gängigen Microsoft-Programmen

WIR BIETEN IHNEN:

- Ein engagiertes, motiviertes Arbeitsumfeld
- Einen modernen, sympathischen Arbeitsplatz
- Ein familienfreundliches Unternehmen

Wir freuen uns über Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des möglichen Eintrittsdatums und Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an: info@global-performance.com