

GPM ist eine auf Performance Marketing spezialisierte und internationale Marketing-Agentur mit Sitz in Wiesbaden. Zu unseren Kernkompetenzen gehören neben dem Online- und Affiliate-Marketing vor allem das Mediabuying und Kampagnenmanagement für unsere globalen Kunden.

Wir suchen zum 01.09.2015 Verstärkung für unser Team in Wiesbaden

## Online Marketing Manager (m/w)

### IHRE AUFGABEN:

- Konzeption und Umsetzung der internationalen Online-Werbekampagnen
- Eigenverantwortliches Kampagnenmanagement und Einkauf der Werbeplätze
- Akquise, Beratung und Betreuung neuer Kunden und Projekte
- Auswertung und Analyse relevanter Kennzahlen zur Performanceoptimierung
- Budgetverantwortung für gemeinsam definierte Ziele

### IHR PROFIL:

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung und haben idealerweise erste Berufserfahrungen im Bereich (Online)-Marketing gesammelt
- Sie verfügen über ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, haben Affinität zu Online-Marketing und E-Commerce
- Begeisterung für die Abläufe im Internet und sozialen Medien, sowie an der Interpretation von Response-Kennzahlen ist Voraussetzung
- Sie sind kommunikations- und teamstark
- Erfahrungen in der Optimierung und Programmierung von Webseiten sind von Vorteil
- verhandlungssicheres Deutsch und Englisch

### WIR BIETEN IHNEN:

- Mitarbeit in einem jungen, engagierten und internationalen Team
- Einen modernen und sympathischen Arbeitsplatz im Rhein-Main-Gebiet
- Ein attraktives Vergütungsmodell

Wir freuen uns über Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des möglichen Eintrittsdatums und Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an: [info@global-performance.com](mailto:info@global-performance.com)